

Este documento fue desarrollado por el GTA-BAMBÚ de Guatemala, con el soporte técnico del MAGA por medio de CONADEA y VIDER, con la contribución técnica y financiera de la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF.

Derechos reservados. 2022. Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA) y Grupo de Trabajo de la Agrocadena del Bambú de Guatemala (GTA-BAMBÚ).

AUTORIDADES DE GOBIERNO

Alejandro Eduardo Giammattei Falla

Presidente de la República

César Guillermo Castillo Reyes

Vicepresidente de la República

AUTORIDADES DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

ADMINISTRACIÓN 2021-2024

José Ángel López Camposeco

Ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Edgar René De León Moreno

Viceministerio de Desarrollo Económico-Rural

Víctor Hugo Guzmán Silva

Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones

Cesar Vinicio Arreaga Morales

Viceministro de Seguridad Alimentaria y Nutricional

Elmer Oliva Pacheco

Viceministro Encargado de Asuntos de Petén

AGROCADENA DEL BAMBÚ
DE GUATEMALA

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2032



MINISTERIO DE
AGRICULTURA,
GANADERÍA
Y ALIMENTACIÓN





RECONOCIMIENTO

El presente Plan Estratégico es producto del esfuerzo voluntario y alta participación del Grupo de Trabajo de la Agrocadena del Bambú de Guatemala, el cual está conformado por actores directos representativos de sus distintos eslabones.

Institucionalmente se contó con el soporte técnico del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), por medio del Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA), instancia que favorece el acercamiento entre el Ministerio y los sectores ligados con la actividad agropecuaria, incluyendo las Agrocadenas. También, por el Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural (VIDER/MAGA), como ente ejecutor del proyecto "Industrialización del Bambú en Guatemala".

Así mismo, se reconoce la contribución técnica y financiera de la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF, durante la realización del presente estudio.



ACRÓNIMOS

ANABAMBÚ	Asociación Nacional del Bambú.
COGUANOR	Comisión Guatemalteca de Normas.
CONADEA	Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario.
CONADUR	Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural.
DIFOPROCO	Dirección de Fortalecimiento para la Organización Productiva y Comercialización.
FAUSAC	Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
GTA-BAMBÚ	Grupo de Trabajo de la Agrocadena del Bambú de Guatemala.
ICTA	Instituto de ciencia y Tecnología Agrícolas.
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación.
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.
MINECO	Ministerio de Economía.

MIPYME

Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PEI

Plan Estratégico Institucional.

PGG

Plan del Gobierno de Guatemala.

SIG

Sistema de Información Geográfica.

SOSEP

Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente.

USAC

Universidad de San Carlos de Guatemala.

VIDER

Viceministerio de Desarrollo Económico Rural.

ÍNDICE

RECONOCIMIENTO.....	I
ACRÓNIMOS.....	III
ÍNDICE.....	V
PRESENTACIÓN	14
RESUMEN EJECUTIVO.....	16
INTRODUCCIÓN.....	18
ASPECTOS METODOLÓGICOS	19

CONTEXTO DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ 23

GENERALIDADES DE LA AGROCADENA.....	24
ANTECEDENTES DEL BAMBÚ EN GUATEMALA.....	26
MAPEO DE ACTORES DE LA AGROCADENA	34
<i>Actores directos.</i>	<i>34</i>
<i>Actores indirectos.</i>	<i>38</i>
ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO DE LA AGROCADENA	42
<i>Análisis externo.</i>	<i>43</i>
<i>Análisis interno</i>	<i>46</i>
MARCO POLÍTICO DE REFERENCIA.....	49

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2032

53

MISIÓN DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ	54
VISIÓN DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ	55
VALORES DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ	56
OBJETIVO GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO	58
EJES TEMÁTICOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	60

PRIMER EJE TEMÁTICO: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL

62

PRIMERA LÍNEA ESTRATÉGICA: CONSOLIDACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA AGROCADENA	64
<i>Resultado esperado y actores participantes.</i>	<i>.65</i>
SEGUNDA LÍNEA ESTRATÉGICA: CONSTITUCIÓN Y OPERACIÓN DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL BAMBÚ (ANABAMBÚ)	66
<i>Resultado esperado y actores participantes.</i>	<i>.67</i>
TERCERA LÍNEA ESTRATÉGICA: FOMENTO DE LOS VIVEROS DE BAMBÚ	68
<i>Resultado esperado y actores participantes.</i>	<i>.69</i>
CUARTA LÍNEA ESTRATÉGICA: FOMENTO DEL CULTIVO DEL BAMBÚ	70
<i>Resultado esperado y actores participantes.</i>	<i>.71</i>
QUINTA LÍNEA ESTRATÉGICA: FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN CON BAMBÚ	72

Resultado esperado y actores participantes73

SEXTA LÍNEA ESTRATÉGICA: FORTALECIMIENTO COMPETITIVO
DEL SECTOR DE MUEBLERÍA Y ARTESANÍAS.....74

Resultado esperado y actores participantes75

SÉPTIMA LÍNEA ESTRATÉGICA: FORTALECIMIENTO COMPETITIVO
DEL SECTOR DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS Y AMBIENTALES76

Resultado esperado y actores participantes77

OCTAVA LÍNEA ESTRATÉGICA: OPERACIÓN SOSTENIBLE DEL CENTRO
DE TRANSFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL BAMBÚ.....78

Resultado esperado y actores participantes79

NOVENA LÍNEA ESTRATÉGICA: INCLUSIÓN FINANCIERA.....80

Resultado esperado y actores participantes81

SEGUNDO EJE TEMÁTICO: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 82

PRIMERA LÍNEA ESTRATÉGICA: MEJORA CONSTANTE DE PRODUCTOS
ACTUALES DEL BAMBÚ Y SUS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN84

Resultado esperado y actores participantes85

SEGUNDA LÍNEA ESTRATÉGICA: FOMENTO DEL TRATAMIENTO
PRIMARIO (CURADO) DEL BAMBÚ, E INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS.....86

Resultado esperado y actores participantes87

TERCERA LÍNEA ESTRATÉGICA: ACCESO A EQUIPOS Y HERRAMIENTAS
ESPECIALIZADAS, PARA LA TRANSFORMACIÓN ARTESANAL DEL BAMBÚ.....88

Resultado esperado y actores participantes89

CUARTA LÍNEA ESTRATÉGICA: FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA, SOBRE PRODUCTOS INNOVADORES DE BAMBÚ Y SUS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN	90
<i>Resultado esperado y actores participantes</i>91

TERCER EJE TEMÁTICO **92**

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BAMBÚ **92**

PRIMERA LÍNEA ESTRATÉGICA: ESTUDIO Y DESARROLLO DEL MERCADO INTERNO PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BAMBÚ	94
<i>Resultado esperado y actores participantes</i>95

SEGUNDA LÍNEA ESTRATÉGICA: ESTUDIO Y DESARROLLO DEL MERCADO EXTERNO PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BAMBÚ.....	96
<i>Resultado esperado y actores participantes</i>97

TERCERA LÍNEA ESTRATÉGICA: MEJORA COMPETITIVA DE LOS PROCESOS ACTUALES DE COMERCIALIZACIÓN	98
<i>Resultado esperado y actores participantes</i>99

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN	100
---	------------

BIBLIOGRAFÍA	102
---------------------------	------------

ANEXOS	103
---------------------	------------

PRESENTACIÓN

Guatemala y la República de China (Taiwán) han mantenido excelentes relaciones diplomáticas durante más de 80 años. Los lazos de amistad y cooperación bilateral han favorecido en la ejecución de diversos proyectos de desarrollo sostenible de gran beneficio.

Una iniciativa es el fomento, industrialización y comercialización del bambú, también llamado oro verde o acero vegetal. Es una planta de rápido crecimiento reconocida por su capacidad de mitigar los efectos adversos del cambio climático y la degradación de suelos, bosques o fuentes hídricas. Además, representa una atractiva opción agrícola por sus múltiples beneficios económicos, sociales y ambientales.

Debido a su versatilidad, los sectores de la construcción, mueblería, artesanías y servicios ecoturísticos, han aprovechado esta especie. Su uso es relevante en infraestructura agropecuaria como galpones, viveros, invernaderos, piloneras, casas malla, corrales y bodegas, entre otros.

Con la reciente inauguración del Centro de Transformación e Investigación del Bambú, Guatemala se proyecta como un referente centroamericano para la industrialización de este recurso en artículos de alta demanda, generando oportunidades de empleo, emprendimientos y nuevas opciones comerciales para productores y artesanos.

En concordancia con esa enorme potencialidad, el grupo de trabajo de la Agrocadena del Bambú, elaboró el presente Plan Estratégico 2022-2032 en un esfuerzo público privado. El propósito es posicionar este cultivo como el principal proveedor de materia prima renovable y sostenible del país, así como fortalecer la agregación de valor como generador de riqueza y bienestar para los actores participantes.

El acompañamiento institucional durante la formulación de este plan fue proporcionado por entidades vinculadas al desarrollo de esta actividad agroproductiva. En el caso del sector público agrícola, destaca el rol del Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA), del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), como instancia facilitadora del diálogo, consulta, coordinación, intercambio informativo y acercamiento entre actores e instituciones para articular el trabajo de la agrocadena.

De la misma manera, el departamento de Cultivos Agro industrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural (VIDER) ha tenido un valioso y responsable aporte al ejecutar el proyecto "Industrialización del Bambú en Guatemala", el cual, cumple con los criterios enmarcados en la Política General de Gobierno del presidente Alejandro Giammattei para apoyar a pequeños productores y emprendedores.

En el caso de la cooperación, ha sido relevante el apoyo técnico y financiero de la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), ICDF, cuya trayectoria de varias décadas en el impulso de este noble cultivo y su transformación, es ampliamente reconocida.

Desde este espacio, se reitera el compromiso de seguir trabajando por el sector agrícola, pecuario, hidrobiológico y forestal guatemalteco, en cumplimiento del Plan Estratégico Institucional 2021-2026 del MAGA. El fomento de los encadenamientos productivos continúa, como mecanismo para alcanzar una mejor competitividad, desarrollo económico y social de nuestros agricultores en el país que tanto anhelamos.


Lic. José Ángel López Camposeco
Ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación



RESUMEN EJECUTIVO

La Agrocadena del Bambú de Guatemala presenta su plan estratégico 2022-2032, una valiosa herramienta que orientará sus actividades de gestión y desempeño organizacional hacia el fortalecimiento de la capacidad competitiva de los actores que la conforman.

Para su elaboración, los miembros del GTA-BAMBÚ actuando en su calidad de genuinos representantes de los distintos eslabones, participaron proactiva y voluntariamente en un proceso dinámico de construcción participativa que consistió en 12 eventos sucesivos de diálogo, análisis y propuesta, a fin de conceptualizar y establecer cada uno de los elementos descritos en este documento.

La planificación fue acompañada por el MAGA, por medio del CONADEA y del Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER, así como por la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF.

En congruencia con el enfoque metodológico, los integrantes del GTA-BAMBÚ definieron primeramente las declaraciones correspondientes a la misión, visión y valores

de la agrocadena. En los talleres subsiguientes efectuaron una profunda reflexión sobre su entorno externo y condición interna, para obtener un diagnóstico objetivo basado en las oportunidades y amenazas, así como las fortalezas y debilidades, resaltando aquellos aspectos que limitan su capacidad competitiva.

A nivel de referencia para el establecimiento de una línea basal, se disponen de los siguientes datos del “Proyecto de Industrialización del Bambú”, relacionados a los diferentes eslabones de la cadena que han sido apoyados a la fecha: **a) Viveros:** Existen 5 viveros que se encuentran debidamente implementados¹. **b) Producción:** En Guatemala se estima la existencia de 12,000 hectáreas de bambú, que incluyen a la especie *Bambusa vulgaris* y otras comerciales, principalmente *Guadua angustifolia*, *Dendrocalamus asper* y *Gigantocloa verticillata*². No obstante, el proyecto ha establecido una superficie de 983 hectáreas con bambú para fines industriales en un total de 43 fincas³. **c) Transformación:** Esta iniciativa ha identificado y apoyado a un total de 36 MIPYMES que realizan actividades de artesanías, mueblería y/o construcción⁴.

A partir de toda la información generada, se

1. Los viveros se encuentran en las siguientes localidades: ICTA de Chimaltenango; Finca Sábana Grande, Aldea El Rodeo, Escuintla; San Jerónimo, Baja Verapaz; Vivero municipal de la Unión, Zacapa; Vivero municipal de Asunción Mita, Jutiapa.
2. ICDF, VIDER/MAGA. (2014). Proyecto de Industrialización del Bambú en Guatemala 2014-2018.
3. El detalle de las fincas y sus respectivas áreas plantadas, se presenta en el mapa 2 de este documento.
4. Este registro corresponde al periodo previo a la pandemia COVID 19. Actualmente se encuentra en proceso de actualización.

desarrolló la planificación quinquenal. Por consenso de los participantes, el plan se estructuró en base a la lógica del enfoque de la agrocadena y de las prioridades de atención para el fortalecimiento de sus eslabones y actores.

Todos estos insumos informativos se constituyeron en la base de la planificación, articulada en función de 3 ejes temáticos con sus respectivas líneas estratégicas:

Para el efecto, se establecieron 3 ejes temáticos con sus respectivas líneas estratégicas que se encuentran estrechamente vinculadas a los ejes del PEI 2021-2026 del MAGA, según se detalla en el cuadro 9 de este documento. De la misma manera, al pilar 1 del PGG 2020-2024.

Primer eje: Fortalecimiento Organizacional y Empresarial. Incluye 9 líneas estratégicas.
Segundo eje: Innovación Tecnológica para la Competitividad. Incluye 4 líneas estratégicas.

Tercer eje: Comercialización de productos y servicios del bambú. Incluye 3 líneas estratégicas.

Finalmente se estableció el objetivo de cada una de las 16 líneas estratégicas con sus correspondientes metas, actividades prioritarias que deben implementarse en el corto, mediano o largo plazo, así como el resultado esperado como producto de su abordaje y las posibles entidades de apoyo.

La propuesta completa del plan estratégico fue socializada con actores de los distintos eslabones, en un evento específico convocado para ese fin, dando validez a este instrumento de dirección estratégica. Por lo tanto, el desafío de la agrocadena consiste en su implementación mediante el pleno involucramiento de su membresía y con el apoyo de sus aliados públicos y privados, para alcanzar los objetivos planteados en el tiempo estipulado.



INTRODUCCIÓN

El bambú es un cultivo que presenta una alta potencialidad de expansión en áreas rurales de Guatemala, especialmente en aquellos territorios cálidos y húmedos que poseen las condiciones bioclimáticas y edáficas apropiadas para su crecimiento.

En numerosos países donde este vegetal forma parte de su cultura, incluyendo aquellos afiliados a la Organización Internacional del Bambú y el Ratán⁵, reconocen sus múltiples beneficios socioeconómicos y ambientales.

Sin embargo, en el ámbito nacional, aunque la introducción de varias especies de tipo leñoso se remonta a mediados del siglo pasado, su adopción como cultivo comercial y su aprovechamiento ha sido un proceso lento, existiendo a la fecha una subvaloración generalizada debido al desconocimiento de sus propiedades.

Durante varias décadas, el gobierno guatemalteco ha contado con la cooperación de la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF, en el impulso a una secuencia de proyectos tendientes a introducir y evaluar materiales genéticos, al fomento del cultivo, su industrialización y comercio.

Todos los proyectos se han ejecutado con instituciones de contraparte que realizan investigación, capacitación o transferencia. El último de ellos, aún se implementa en conjunto con el Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER⁶.

Como resultado de todas estas iniciativas, existen actores que han desarrollado competencias en la producción o transformación del bambú, los cuales continúan aplicando su conocimiento en actividades comerciales de naturaleza individual o asociativa, aunque disgregada. De igual manera, varios actores se han involucrado en este tema agroproductivo, por la información obtenida de otras fuentes.

La reciente conformación de la Agrocadena del Bambú con el acompañamiento técnico de CONADEA, abre un espacio de vinculación e integración entre los actores de sus respectivos eslabones, para impulsar el crecimiento del sector bajo un modelo sistémico. En ese contexto, el presente plan estratégico se constituye en la herramienta básica para direccionar su desempeño hacia el logro de los objetivos comunes definidos.

5. Organización Internacional del Bambú y el Ratán. (2021). ¿POR QUÉ BAMBÚ Y RATÁN?. Disponible en <https://www.inbar.int/es/global-programmes/>

6. ICDF, VIDER/MAGA. (2014). Proyecto de Industrialización del Bambú en Guatemala 2014-2018.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología utilizada en la elaboración del presente plan estratégico, se basó fundamentalmente en un modelo de construcción participativa y de facilitación, donde los integrantes del GTA-BAMBÚ desempeñaron el rol principal, con el acompañamiento de representantes de las entidades de apoyo.

El proceso se efectuó mediante un abordaje secuencial e inductivo de los distintos temas que se consideraron necesarios, para el alcance de los resultados y objetivos que fueron preestablecidos.

Para el efecto, se inició con un análisis situacional de la agrocadena con base a los eslabones que la conforman, a la distribución geográfica mayoritaria de sus actores, y a la información recopilada. Luego se definió el escenario futuro esperado para el próximo quinquenio, en función de su entorno externo (oportunidades y amenazas) y de su condición interna (fortalezas y debilidades).

Así mismo se proporcionaron los lineamientos concretos para la formulación, presentación y consenso de cada uno de los elementos de la planificación, los cuales fueron compartidos y validados por los actores de los distintos eslabones de la agrocadena, en un evento grupal específico.

Las principales etapas desarrolladas, fueron las siguientes:

- a. Recopilación y análisis de información documental.** Inicialmente se procedió a la consulta de las fuentes documentales disponibles en CONADEA, VIDER, y en la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), referentes a la agrocadena, al cultivo del bambú y a las líneas actuales de transformación de este vegetal.
- b. Relacionamiento y planificación con actores clave.** Conjuntamente con personal de CONADEA, se convocó a los integrantes del GTA-BAMBÚ para establecer la relación de trabajo coordinado y definir de común acuerdo un programa de actividades dirigidas al desarrollo participativo de la planificación estratégica.

Por consenso general, se acordó la realización de talleres semanales por vía presencial o virtual, hasta completar la propuesta del plan y validarla a nivel de los actores de los distintos eslabones.

c. Talleres de planificación participativa.

Durante 12 semanas consecutivas se implementó un taller presencial o virtual, donde los miembros del GTA-BAMBÚ estructuraron y consensuaron de forma participativa los siguientes elementos del plan estratégico: misión, visión, valores organizacionales y el análisis externo e interno.

Seguidamente desarrollaron todos los insumos de la propuesta del plan quinquenal, los cuales fueron organizados en sus respectivos ejes temáticos, líneas estratégicas, acciones prioritarias en el corto, mediano y largo plazo, e indicadores de cumplimiento.

Para cada uno de estos eventos, se diseñó el material didáctico necesario en función de la temática abordada. También se prepararon resúmenes informativos de los elementos ya trabajados, como un mecanismo de retroalimentación para el GTA-BAMBÚ.

d. Visitas de campo y entrevistas de profundidad. En coordinación con personal de la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), ICDF Taiwán, CONADEA y del Departamento

de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER, se programaron y efectuaron diversas visitas de campo para realizar entrevistas de profundidad con distintos actores seleccionados.

El recorrido geográfico establecido incluyó a las distintas regiones productoras priorizadas del suroccidente, costa sur, oriente, nororiente y norte del país, donde se realizaron las entrevistas individuales o grupales, con el propósito de conocer la experiencia de los actores y las limitantes que inciden en su capacidad competitiva. La información recopilada se constituyó en un insumo importante del proceso de planificación.

e. Evento de socialización y validación.

Posterior a la conclusión de la propuesta del plan quinquenal, el GTA-BAMBÚ convocó a un evento específico a los actores de los distintos eslabones de la agrocadena para socializar su contenido, el cual fue conocido en su totalidad y validado por los participantes.

f. Documentación del plan estratégico.

Toda la información generada por el GTA-BAMBÚ y validada por los actores de la agrocadena, fue ordenada e incorporada en la respectiva versión final del plan estratégico.



El bambú es un cultivo que presenta una alta potencialidad de expansión en áreas rurales de Guatemala, especialmente en aquellos territorios cálidos y húmedos que poseen las condiciones bioclimáticas y edáficas apropiadas para su crecimiento.



CONTEXTO DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ

Generalidades de la Agrocadena

Antecedentes del Bambú en Guatemala

Mapeo de actores de la Agrocadena

Análisis externo e interno de la Agrocadena

Análisis externo

Análisis interno

Marco político de referencia

GENERALIDADES DE LA AGROCADENA

Desde el año 2007, el MAGA a través de CONADEA ha impulsado el enfoque de Agrocadenas como un modelo de articulación de actores o agentes que intervienen en los distintos eslabones o etapas de una actividad agroproductiva, para alcanzar acuerdos de competitividad⁷.

Este concepto se basa en la visualización de una agricultura ampliada, es decir, “desde el campo a la mesa del consumidor”, con una intervención integral del conjunto de eslabones, a fin de lograr la organización estratégica de la agrocadena.

Por ello se conforman espacios representativos, participativos y permanentes de diálogo, consenso y coordinación, con la integración de los actores de los eslabones y del sector público, para el análisis, flujo de información, definición y elaboración de propuestas, alianzas y acuerdos estratégicos⁸.

Este enfoque promueve: a) Un incremento competitivo de productos, mediante la relación entre actores,

facilitando su traslado al consumidor, en condiciones de calidad, accesibilidad y sostenibilidad. b) Una visión macro de la problemática, para su mejor abordaje. c) La concertación de alianzas público-privadas sobre objetivos comunes. d) Mayores niveles de confianza entre actores. e) El acceso a información y nuevos conocimientos para la toma de decisiones de beneficio grupal. f) La identificación de instituciones y áreas de asistencia técnica, apoyo e incentivos. g) La oportunidad de participar en diálogos y acciones de investigación, desarrollo, capacitación, infraestructura y servicios. h) La posibilidad para proponer estrategias y acciones que pueden incidir en las políticas públicas, para beneficio de su sector⁹.

7. Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (2009). Documento Informativo: Enfoque de Agrocadenas. Guatemala.

8. IDEM al anterior.

9. IDEM a la referencia número 3.



La Agrocadena del Bambú fue constituida el 21 de mayo de 2021, por iniciativa de un grupo representativo de actores de sus diferentes eslabones, cuyo representante titular y suplente, así como su respectivo grupo de trabajo se encuentran plenamente acreditados ante CONADEA.

Una de las primeras actividades priorizadas y ejecutadas por el GTA-BAMBÚ y sus entidades de apoyo, ha consistido en la elaboración participativa de su plan estratégico decenal 2022-2032, para orientar el desarrollo de su sector.

ANTECEDENTES DEL BAMBÚ EN GUATEMALA

El bambú es una planta ancestral de rápido crecimiento con una extensa variedad de usos, encontrándose ampliamente diseminada en las regiones tropicales y subtropicales de Asia, África, América y Oceanía.

Durante las últimas décadas, su cultivo ha despertado un renovado interés por sus múltiples bondades económicas (es un generador de empleo e ingresos), sociales (proporciona materiales para la construcción; además es un recurso energético o alimenticio), y ambientales (dada su capacidad reconocida para la fijación de carbono, producción de oxígeno, protección de cauces fluviales y estabilización de taludes o laderas, siendo una alternativa ecológica para sustituir productos de la madera o del plástico)¹⁰.

Guatemala, por su variada configuración orográfica y su posicionamiento geográfico en la zona subtropical del hemisferio norte, tiene la potencialidad para convertirse en un importante productor y proveedor de materia prima o productos transformados de bambú, tanto para el mercado interno como externo, debido a que posee

territorios con las condiciones agroclimáticas óptimas para su crecimiento.

De hecho, existen varias especies consideradas nativas que forman parte de la flora nacional, principalmente de tipo herbáceo. En adición, desde el año 1950 se introdujeron varios materiales genéticos de tipo leñoso, los cuales fueron seleccionados en base a su capacidad de adaptación y de uso¹¹. Referencias de actores entrevistados durante las visitas de campo, indican que durante esa década se establecieron los primeros viveros, uno en la región sur y otro en la región norte del país.

De acuerdo al SIG del MAGA, se estimó una superficie total de 839,702.47 hectáreas aptas para el desarrollo del bambú en 19 departamentos¹² Esta cantidad evidencia la enorme oportunidad de expansión del cultivo, espe-

10. Tomado de <https://www.inbar.int/es/global-programmes/>

11. ICDF, VIDER/MAGA. 2014. Proyecto de Industrialización del Bambú en Guatemala 2014-2018.

12. SIG/MAGA. (2002.) Identificación de Áreas Aptas para el Desarrollo de 30 Cultivos Promisorios a Nivel Nacional.

cialmente en toda la franja litoral del pacífico, Petén e Izabal.

Los criterios técnicos utilizados para realizar esta proyección territorial, fueron los siguientes: a) Altitud: 0-1,000 msnm; b) Precipitación: 1,000-4,000 mm; c) Temperatura media: 20-300C; d) Drenaje: de moderado a bueno; e) Profundidad de suelos: medianos a muy profundos; f) pH: 5.5-7.1; g) Pendiente: menor al 8%; h) Áreas consideradas: sin cobertura forestal o zonas de usos múltiples¹³. (Consultar anexo A)

A pesar de toda la potencialidad productiva de este recurso vegetal, así como de su demanda creciente en mercados internos y externos relacionados al comercio verde o materias primas renovables, el bambú aún no es una actividad económica relevante dentro del contexto agrícola nacional. Además, según proyecciones del ICTA, solamente el 50% de las 12,000 hectáreas estimadas en la república son de uso comercial¹⁴.

En todo caso ha existido un incremento en el área dedicada a este cultivo, tanto por productores particulares que han establecido plantaciones de distinta magnitud por iniciativa propia, aunque no se dispone de un registro de ellos, como en el caso del proyecto de industrialización del bambú¹⁵, que ha logrado establecer 983 hectáreas para fines industriales en un total de 43 fincas. (Consultar anexo B)

En relación al fomento, transformación y comercialización del cultivo del bambú en el país, es meritorio destacar el rol fundamental desempeñado durante décadas por la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), ICDF Taiwán, agencia internacional que ha establecido diversos convenios de cooperación bilateral con el Gobierno de Guatemala, para el impulso de esta actividad económica. Como producto de esos acuerdos conjuntos, se han desarrollado eventos y proyectos relevantes, incluyendo los siguientes¹⁶:

13. IDEM al anterior.

14. ICDF, ICTA (2010). Guía para la producción, manejo postcosecha y usos del bambú *Dendrocalamus asper*. Guatemala. ICDF-ICTA. 33p.

15. Este proyecto es coejecutado por el Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER/MAGA, con la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF.

16. ICDF, VIDER/MAGA. (2014). Proyecto de Industrialización del Bambú en Guatemala 2014-2018.

- a. Julio de 1983. Visita del Dr. Wei Chi Lin, experto taiwanés en bambú, para evaluar las especies existentes y así hacer recomendaciones para su óptimo aprovechamiento, incluyendo técnicas de propagación y transformación. Posteriormente se introdujeron 3 especies adicionales desde Taiwán, para incrementar el cultivo con materiales de mayor utilidad e impulsar la diversificación en las industrias.
- b. A partir de 1984. Ejecución conjunta con INTECAP del proyecto “Promoción del Cultivo de Bambú en Guatemala”. Esta iniciativa constó de 3 fases: La primera correspondió al establecimiento de las plantaciones con el material existente y las especies que se introdujeron, principalmente en Retalhuleu.

Así mismo, se financió el establecimiento de viveros en los departamentos de Suchitepéquez, Baja Verapaz y Alta Verapaz, para abastecer a las personas e instituciones interesadas en material vegetativo. Además, se establecieron parcelas demostrativas en esos departamentos, donde se cultivan diferentes especies desde esa fecha, incluyendo las comestibles.

En 1988, se orientó a la promoción del uso del bambú. En diferentes localidades del país, se impartieron cursos de capacitación sobre la fabricación de artesanías y muebles con bambú. Paralelamente, eventos de transferencia de tecnología. Ocho personas se capacitaron en la especialidad de artesanías y cuatro en la especialidad de muebles, las cuales fueron contratadas por el INTECAP, como instructores para capacitar en todo el país a diferentes grupos demandantes. Además, la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF, apoyó la creación de talleres con carácter de escuelas y adquirió el compromiso de donar las herramientas, insumos y material vegetativo.

En 1999 se inició otra fase del proyecto que consistió en la capacitación de personas en la construcción de viviendas de bambú, completando hasta la fecha, más de 900 personas capacitadas.

- c. A partir del año 2003. Ejecución conjunta con el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas (ICTA), del Proyecto “Desarrollo Integral del Cultivo del Bambú y sus Diferentes Usos”. Se enfocó en el mejoramiento del cultivo de bambú, debido a que la cantidad existente en el país no cubría los requerimientos.

Por ello, el proyecto tuvo como objetivo cubrir la demanda a través del fomento y extensión del cultivo, para dar seguimiento a la actividad de construcción de viviendas e incentivar la industria de fabricación de muebles y artesanías.

Este proyecto se continuó ejecutando en el Centro de Investigación de ICTA en Cuyuta, Masagua, Escuintla, denominado “Centro Educativo del Bambú”. En ese lugar se desarrollaron los programas de capacitación y asistencia a instituciones educativas y público en general.

- d. Años 2009-2011. Ejecución conjunta con la SOSEP de un proyecto de construcción de 630 casas de bambú en la aldea El Triunfo, municipio de Tecún Umán, San Marcos. Así mismo, durante ese período se construyeron escuelas alrededor de la República.
- e. Una tercera fase se inició en el año 2014. Ejecución conjunta con el Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER, del proyecto “Industrialización del Bambú en Guatemala”, el cual ha abarcado cuatro componentes: producción, transformación, comercialización e investigación.

Otro resultado sobresaliente alcanzado en el año 2021, ha radicado en la construcción y operación del Centro de Transformación e Investigación del Bambú, ubicado en el kilómetro 22 de la ruta al Pacífico de Guatemala, el cual ayudará al sector de la industria del bambú de Guatemala a dar el primer paso hacia la modernización de sus operaciones.

Además de continuar promoviendo la utilización del bambú por sus beneficios económicos, sociales y ambientales, un logro relevante ha consistido en su incorporación en iniciativas relacionadas al desarrollo sostenible del sector agrícola, específicamente en la conservación de suelos, contención y protección de las bordas en la cuenca del río Motagua.

Tanto en localidades vulnerables del departamento de Zacapa como de Izabal, se distribuyeron 23,400 pilones de bambú a 936 familias identificadas, para su siembra a lo largo de la ribera, con la finalidad de proteger a las comunidades asentadas y sus cultivos del impacto de las inundaciones.

Fotografía 1. Siembra de Bambú en Bordas del Río Motagua. Municipio de Gualán, Zacapa.



Fuente: Archivo del proyecto de industrialización del bambú en Guatemala.

Otro resultado sobresaliente alcanzado en el año 2021, se refiere a la construcción del Centro de Transformación e Investigación del Bambú, cuya infraestructura de 1,750 mt² con un costo aproximado de 8 millones de Quetzales, se ubica en el kilómetro 22 de la carretera CA-2 al Pacífico¹⁷.

Este edificio ha sido equipado con 52 máquinas, cuya tecnología permitirá capacitar recurso humano y realizar procesos de tratamiento y transformación de esta materia prima, para la elaboración de productos derivados de calidad con destino al mercado interno y externo.

17. MAGA. Junio 2021. Guatemala es referente en la industrialización del bambú. Disponible en <https://www.maga.gov.gt/guatemala-es-referente-en-la-industrializacion-del-bambu/>

Fotografía 2. Vista Exterior de la Infraestructura. Centro de Transformación e Investigación de Bambú.



Fuente: Archivo del proyecto de industrialización del bambú en Guatemala.

Es indudable que la disseminación informativa y el aprendizaje recibido por numerosos actores, durante estos proyectos implementados de forma bilateral, han contribuido a la formación de competencias sobre el cultivo y la transformación del bambú.

Como producto de ello, existen actores individuales o grupales (por ejemplo, productores y artesanos), quienes han continuado aplicando el conocimiento adquirido relacionado a la propagación de materiales genéticos, a la producción, a la transformación y comercialización, aunque por lo general lo realizan de manera aislada.

La reciente conformación de la Agrocadena del Bambú y su acreditamiento en CONADEA, abre un espacio de vinculación e integración de los actores y eslabones, para desarrollar un trabajo conjunto que redunde la mejora competitiva de esta actividad económica.

A low-angle photograph of a bamboo forest. The bamboo stalks are tall, slender, and green, with visible nodes. They rise vertically from the bottom of the frame towards the top, creating a strong sense of height and depth. The background is filled with more bamboo and some bright light filtering through the canopy, suggesting a sunny day. The overall color palette is dominated by various shades of green and light brown from the bamboo nodes.

AGROCADENA DEL BAMBÚ DE GUATEMALA PLAN ESTRATÉGICO 2022-2032



CONTEXTO DE LA AGROCADENA DEL BAMBU

MAPEO DE ACTORES DE LA AGROCADENA

Como resultado de los análisis participativos realizados con los miembros del GTA-BAMBÚ, de las entrevistas efectuadas con personas vinculadas a este cultivo en las distintas regiones visitadas, así como de los diálogos con personal técnico de las instituciones de apoyo, se consensuó el flujo de eslabones o fases que conforman el encadenamiento, desde su inicio hasta el mercado consumidor.

Seguidamente se caracterizaron los distintos actores que participan en cada uno o en varios eslabones, de acuerdo a las actividades que desempeñan, aunque clasificándolos en dos categorías bien definidas¹⁸:

- a. **Actores directos:** Son aquellos que forman parte activa en la secuencia del proceso de pre-producción, producción, manejo postcosecha, procesamiento o transformación y comercialización. Por lo tanto, son actores que toman propiedad directa del producto en un momento dado, siendo los propietarios en uno o más eslabones de la cadena donde asumen un riesgo.
- b. **Actores indirectos:** Son aquellos que proporcionan servicios de apoyo, servicios operativos o proveen insumos a los actores directos de cualquier eslabón, pero en ningún instante adquieren la propiedad del producto.

ACTORES DIRECTOS

En el caso de la Agrocadena del bambú, cada actor directo identificado fue registrado en por lo menos uno de los siguientes cinco eslabones, dependiendo de la función que desarrollan en el respectivo proceso:

- a. **Propagación de plantas:** Comprende a los jardines de variedades y especies de bambú, así como a los viveros públicos o privados, donde se propagan o multiplican las plantas para su posterior trasplante a campo definitivo.

Los actores identificados de este eslabón, están representados por: entidades académicas

18. Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (2009). Documento Informativo: Enfoque de Agro cadenas. Guatemala.

- b. (fincas de la facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala), centros de investigación (Centro Regional de Investigación del Sur, del Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas), fincas privadas y viveros privados.
- c. **Producción:** Abarca a todos los productores de bambú existentes en los distintos departamentos del país, independientemente del área de siembra y de los materiales genéticos que hayan establecido en sus parcelas.

Este eslabón incluye las 43 fincas apoyadas por el Proyecto de Industrialización del Bambú, donde se plantaron 983 hectáreas para fines industriales¹⁹. Además, todas aquellas fincas, centros investigativos, proyectos ecoturísticos, empresas agrícolas y terrenos que poseen áreas dedicadas a este cultivo, aunque se carezca de un inventario de ellos.

- d. **Tratamiento Primario.** Consiste en el proceso utilizado para desplazar la savia de los tallos recién cortados de bambú, con el objeto de inmunizarlos o reducir el ataque de insectos, y de evitar la degradación ocasionada por agentes biológicos que son atraídos por la disponibilidad del almidón.

Los métodos de tratamiento identificados y los actores que lo aplican, son: a) Inmersión en una solución de bórax y ácido bórico, en piletas o tanques. Procedimiento utilizado en la finca San Julián de la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la USAC, Patulul, Suchitepéquez. También en una finca privada de San Antonio Suchitepéquez. b) Inyección a presión de una solución de bórax y ácido bórico, en un tanque cilíndrico o autoclave. Procedimiento utilizado por una empresa comercial privada, en San Sebastián, Retalhuleu. c) Sistema bucherie. Procedimiento utilizado por una finca ecoturística, en Livingston, Izabal. d) Inyección de diésel. Procedimiento utilizado por diversos productores individuales.

- e. **Transformación y Servicios.** Este eslabón abarca a aquellas actividades económicas que utilizan el bambú para obtener productos derivados o prestar servicios amigables con el ambiente.
 1. **Construcción.** Incluye la vivienda y la infraestructura agropecuaria. De acuerdo a los registros del Proyecto de Industrialización del Bambú, 22 de las 36 MIPYMES identificadas y apoyadas antes de la pandemia COVID 19, realizaban este tipo de actividades²⁰
 2. **Mueblería y productos artesanales.** Incluye Incluye diversos tipos de mobiliario, mesas, camas y cabeceras, lámparas y una variedad de artesanías. Los actores inmersos en este rubro, son empresarios privados, artesanos y asociaciones de mujeres. De las 36 MIPYMES identificadas y apoyadas por el Proyecto de Industrialización del Bambú, 24 realiza-

19. El listado de las 43 fincas y las áreas plantadas con bambú, puede consultarse en el mapa 2 de este estudio.

20. El detalle de MIPYMES que realizan actividades de construcción, está disponible en los registros del Proyecto de Industrialización del Bambú.

ban actividades de mueblería y 28 de productos artesanales²¹ en el periodo prepandemia.

3. Servicios ecoturísticos y ambientales. Incluye la ecoturística y los servicios ecoturísticos en áreas de protección ambiental. Los actores que participan en este segmento, son empresarios privados, gobiernos municipales y fincas particulares.

· Durante la investigación de campo, se identificaron 3 empresas que corresponden a este tipo de servicios: la primera en Livingston, Izabal; la segunda en Purulhá, Baja Verapaz; y la tercera en Esquipulas, Chiquimula.

4. Otros productos. Incluye la producción de laminados, tableros, biocarbón y carbón activado. Los actores identificados, son: en el caso de laminados y tableros, el Centro de Transformación e Investigación del Bambú. Para el biocarbón y carbón activado, existe una empresa emergente en Guastatoya, así como dos fincas particulares en San Antonio Suchitepéquez y Colomba Costa Cuca, que están efectuando pruebas de producción de biochar.

f. Comercialización. De acuerdo a las entrevistas realizadas, cada propietario de bambú o de los productos derivados obtenidos mediante su transformación, desarrolla su propio canal comercial para vender sus productos o servicios en los segmentos de mercado que han identificado por iniciativa propia.

En cuanto al destino actual, la mayor cantidad de ellos son comercializados en el mercado interno, aunque existen excepciones que han sido desarrolladas por los actores interesados, en algunos nichos específicos del mercado externo.

21. El detalle de MIPYMES que realizan actividades de mueblería y productos artesanales, está disponible en los registros del Proyecto de Industrialización del Bambú.



CONTEXTO DE LA AGROCADENA DEL BAMBU

ACTORES INDIRECTOS

En relación a los actores indirectos que proporcionan servicios de apoyo a los eslabones de la agrocadena, se identificaron los siguientes:

Cuadro 1. Registro de Actores Indirectos. Agrocadena del Bambú de Guatemala.

SECTOR	SERVICIOS DE APOYO SECTOR ACTORES INDIRECTOS
Cooperación y técnica y financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF. A través de distintos proyectos de cooperación técnica y financiera con el gobierno de la República de Guatemala, ha apoyado el cultivo, transformación y comercialización del bambú.
Academia e investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Agronomía, Universidad de San Carlos de Guatemala. Evaluación en materiales genéticos de bambú, con la implementación de jardines y plantaciones comerciales, finca Sábana Grande, El Rodeo, Escuintla. • Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad de San Carlos de Guatemala. Implementación de cultivos comerciales y planta de tratamiento primario, en la finca San Julián, Patulul, Suchitupéquez. • Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas (ICTA). Evaluación en materiales genéticos de bambú, con la implementación de jardines, viveros y plantaciones comerciales, en el Centro de Cuyuta, Masagua, Escuintla.
Sector público	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA/MAGA). Acompañamiento a la Agrocadena del Bambú. Abre espacios de relación bilateral para el diálogo, consulta, coordinación, intercambio de información y acercamiento, para el desarrollo competitivo del sector. • Viceministerio de Desarrollo Económico Rural (VIDER/MAGA). Mediante el Departamento de Cultivos Agro industrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola, actúa como contraparte nacional en la ejecución del proyecto “Industrialización del Bambú en Guatemala”. • Dirección de Fortalecimiento para la Organización Productiva y Comercialización (DIFOPROCO/MAGA). Apoya a la Agrocadena en capacitación para la constitución de la Asociación Nacional del Bambú (ANABAMBÚ). • Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP). Coordina con gobiernos municipales la apertura de canales comerciales para grupo de mujeres artesanas de bambú.

Fuente: Identificación con el GTA-BAMBÚ y entrevistas de campo.

A man wearing a light-colored cap and a blue surgical mask is focused on sanding a piece of bamboo. He is using a belt sander, and the bamboo piece is held against the moving belt. The workshop background is filled with various bamboo products and tools, suggesting a manufacturing or processing environment.

Como producto de los talleres participativos con los miembros del Grupo de Trabajo de la Agrocadena del Bambú (...) se consensuó una caracterización de los actores y eslabones que conforman esta Agrocadena a nivel nacional.

MAPA DE ACTORES DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ. REPÚBLICA DE GUATEMALA

Fuente: Reuniones con del GTA-BAMBÚ y entrevistas con actores de la agrocadena.

Cuadro 2. MAPA DE ACTORES DIRECTOS DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ. REPÚBLICA DE GUATEMALA.

PROPAGACIÓN DE PLANTAS

Jardines de materiales



Viveros



PRODUCCIÓN

Fincas



ACTORES INDIRECTOS DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ

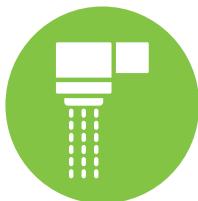
AGENCIAS COOPERANTES: Misión Técnica de la República de Taiwán, Taiwán ICDF.

ACADEMIA/INVESTIGACIÓN: BAMBÚ Facultad de Agronomía y Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia, Universidad de San Carlos de Guatemala. Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas (ICTA).

SECTOR PÚBLICO: Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA/MAGA). Departamento de Cultivos Agro industrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural (VIDER/MAGA). Dirección de Fortalecimiento para la Organización Productiva y Comercialización (DIFOPROCO/MAGA). Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP).

**TRATAMIENTO
PRIMARIO**

Soluciones a presión



Inmersión en soluciones



Sistema Bucherie



Utilización de diésel



**TRANSFORMACIÓN
(PRODUCTOS,
SERVICIOS)**

Construcciones



Otros: Biocarbón
y Carbón Activado



COMERCIALIZACIÓN

Mueblería



Artesanías



Servicios
ecoturísticos



ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO DE LA AGROCADENA

ANÁLISIS EXTERNO

ANÁLISIS INTERNO

ANÁLISIS EXTERNO

El GTA-BAMBÚ abordó de forma participativa la identificación y análisis de las oportunidades existentes en el entorno de su encadenamiento, con la finalidad de potenciarlas en beneficio de todo este sector. El resultado de este ejercicio de reflexión grupal, se describe en el siguiente esquema.

Cuadro 3. Identificación de Oportunidades por Eslabón. Agrocadena del Bambú de Guatemala.

ESLABÓN	OPORTUNIDADES
Transversal	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a capacitación con profesionales o expertos. • Organización eficiente de los eslabones y actores de la agrocadena. • Incertidumbre en el abastecimiento futuro del mercado de maderas tradicionales. • Posible aprovechamiento de incentivos ambientales. • Actualmente no existen regulaciones gubernamentales para el bambú.
Viveros	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de actores y gobiernos municipales para establecer viveros.
Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de expansión del cultivo. • Demanda creciente de plantas de bambú para diversos fines.
Tratamiento primario	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de contar con sistemas accesibles de tratamiento primario.
Sector construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda creciente del sector construcción (vivienda, pérgolas, invernaderos, bodegas, galpones, entre otros).
Sector muebles	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda creciente de muebles y otros productos.
Sector artesanías	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado potencial para artesanías.
Sector ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda creciente de servicios de ecoturismo.
Sector servicios ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Existe mayor conocimiento sobre los beneficios del bambú en la protección de cuencas y pendientes de terrenos.
Sector industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de la infraestructura del Centro de Transformación del Bambú.
Mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Proximidad al mercado de los Estados Unidos. • Potencial de desarrollo del mercado interno, con productos diversificados. • Potencial de desarrollo en mercados diferenciados externos, con productos diversificados.

Fuente: Identificación y análisis en talleres participativos con el GTA-Bambú.

Dentro del mismo análisis externo, el GTA-BAMBÚ procedió a abordar bajo la misma dinámica participativa, la identificación y análisis de las amenazas existentes, a efecto de poder mitigarlas o evadirlas. La síntesis de la reflexión grupal, se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 4. Identificación de Amenazas por Eslabón. Agrocadena del Bambú de Guatemala.

ESLABÓN	AMENAZAS
Transversal	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad sociopolítica e inseguridad. • Prácticas de corrupción o mal uso del poder público. • Intereses individuales, egoísmo, conflictividad o falta de cooperación de algunos actores. • Compleja burocracia gubernamental. • Productos sudamericanos de bambú altamente desarrollados. • Imagen negativa de productos del bambú, por desconocimiento. • Incremento generalizado de precios en los insumos utilizados por los actores. • Incremento de precios en embarques desde China y hacia EEUU. • Incumplimiento de contratos en la demanda de productos. • La posibilidad de que establezcan regulaciones gubernamentales. • La desaceleración económica e incertidumbre. • El impacto económico de la pandemia.
Sector construcción	<ul style="list-style-type: none"> • La construcción con bambú no está clasificada por COGUANOR. Por lo tanto, no se han aprobado normativas técnicas o certificaciones.
Sector muebles	<ul style="list-style-type: none"> • La competencia de muebles elaborados con madera.
Sector artesanías	<ul style="list-style-type: none"> • La competencia de otros tipos de artesanías.
Sector ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Regulaciones nacionales o internacionales por pandemias.
Sector servicios ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • No control de las áreas cultivadas y que se vuelvan invasoras.
Sector industrial	<ul style="list-style-type: none"> • No disponer de la materia prima requerida para el pleno funcionamiento del Centro de Transformación del Bambú.
Mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de regulaciones.

Fuente: Identificación y análisis en talleres participativos con el GTA-Bambú.



CONTEXTO DE LA AGROCADENA DEL BAMBU

ANÁLISIS INTERNO

Seguidamente, el GTA-BAMBÚ procedió a efectuar el análisis interno de su encadenamiento, identificando de forma participativa las fortalezas existentes, con la finalidad de optimizarlas en beneficio de su sector. El resultado obtenido, es el siguiente:

Cuadro 5. Identificación de Fortalezas por Eslabón. Agrocadena del Bambú de Guatemala.

ESLABÓN	FORTALEZAS
Transversal	<ul style="list-style-type: none"> Miembros activos en la Agrocadena y con experiencia en su respectiva área de especialidad. Experiencia gremial del grupo participante de la Agrocadena. Apoyo de instituciones (MAGA y Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF.
Viveros	<ul style="list-style-type: none"> Ya existen varios viveros establecidos, para la propagación de materiales de bambú. Se dispone de diversos materiales genéticos²², para distintos usos. Ya existen actores que disponen de conocimiento sobre la propagación, especialmente en la región sur y suroccidental.
Producción	<ul style="list-style-type: none"> Se estima una extensión establecida de más de 12,000 hectáreas de cultivo de bambú. Existen siembras de bambú en distintos departamentos del país, principalmente en las tierras bajas.
Tratamiento primario	<ul style="list-style-type: none"> Ya existe conocimiento sobre tratamientos primarios eficientes de bambú.
Sector construcción	<ul style="list-style-type: none"> Algunos actores poseen experiencia en la construcción y construcción liviana.
Sector muebles	<ul style="list-style-type: none"> Existen varios artesanos con experiencia en la manufactura de distintos tipos de muebles y otros productos de bambú.
Sector artesanías	<ul style="list-style-type: none"> Existen grupos de mujeres con experiencia en la elaboración de distintas artesanías, especialmente en la región oriental y nororiental.
Sector ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> Existen actores de este eslabón que poseen experiencia en el ecoturismo, añadiendo conceptos innovadores a su servicio.
Sector servicios ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Ya existen varias experiencias en protección de cuencas, nacimientos y pendientes, convirtiéndose en un modelo diseminador.
Sector industrial	<ul style="list-style-type: none"> El Centro de Transformación del Bambú, ya realiza pruebas sobre algunas líneas de productos que puede desarrollar a escala comercial.
Mercados	<ul style="list-style-type: none"> El país posee velocidad de logística interna, para movilizar productos, por su tamaño relativamente pequeño. TLC con México, EEUU y Canadá.

Fuente: Identificación y análisis en talleres participativos con el GTA-Bambú.

22. Con el apoyo de la Misión Técnica de China (Taiwán), se dispone de 17 tipos de bambú en el jardín de materiales genéticos del Centro Regional de Investigación del Sur del ICTA, Aldea Cuyuta, Masagua, Escuintla. Una réplica con 19 tipos existe en la Finca Sábana Grande, El Rodeo, Escuintla.

Dentro del mismo análisis interno, el GTA-BAMBÚ abordó de forma participativa la identificación y análisis de las debilidades existentes, con la finalidad de superarlas. El resultado es el siguiente:

Cuadro 6. Identificación de Debilidades por Eslabón. Agrocadena del Bambú de Guatemala.

ESLABÓN	DEBILIDADES
Transversal	<ul style="list-style-type: none"> • Aún persiste un bajo nivel de organización del gremio. • Se carece de una política nacional para el desarrollo del bambú. • Falta de transparencia y deslealtad en algunos actores de la Agrocadena. • En Guatemala, no se disponen de equipos y materiales ad-hoc para la transformación del bambú. • La creación de diseños aún es limitada.
Viveros	<ul style="list-style-type: none"> • Se carecen de viveros, en algunas regiones del país. • Falta capacitación en algunas regiones, para la implementación y manejo de viveros.
Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Se desconoce la extensión real establecida, y la localización de todos los actores involucrados en los distintos eslabones. • Existen cultivos establecidos en áreas inapropiadas.
Tratamiento primario	<ul style="list-style-type: none"> • Las plantas de tratamiento primario, se localizan en la parte central y suroccidental. Por ello resultan distantes y antieconómicos para los actores de otras regiones.
Sector construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Existen pocos actores especializados. • Se carecen de estándares de calidad, dando lugar a procesos deficientes por algunos actores.
Sector muebles	<ul style="list-style-type: none"> • Se carecen de estándares de calidad, dando lugar a procesos y productos deficientes por algunos actores.
Sector artesanías	<ul style="list-style-type: none"> • Los grupos de mujeres artesanas, tienen dificultad para adquirir la materia prima. Por ello, no pueden establecer convenios comerciales mayores. • Aún hacen falta programas de capacitación para diversificación de tejidos de bambú. • Se carece de infraestructura adecuada (kioscos) para la promoción de artesanías.

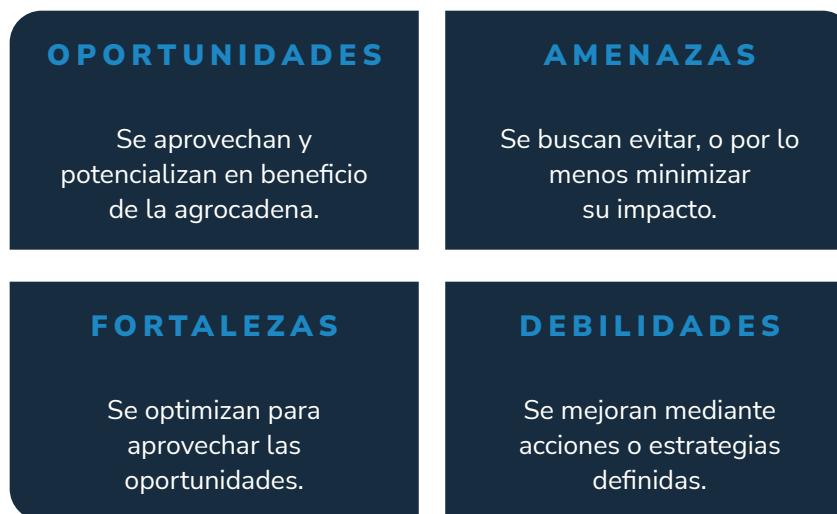
Fuente: Identificación y análisis en talleres participativos con el GTA-Bambú.

Sector ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Se carece de financiamientos blandos, para fortalecer esta actividad.
Sector servicios ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Los viveros actuales son insuficientes para aportar las plantas necesarias para este fin.
Sector transformación industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Por aspectos de localización, se considera que aportará un mayor beneficio a los actores de la región sur y suroccidente. • Las posibilidades de transformación aún son muy limitadas. • La investigación aplicada en temas de transformación es casi inexistente.
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad, los procesos de comercialización aún son ineficientes. • El conocimiento del bambú aún es bajo. Por ello, no hay confianza en esta especie por parte del público. • Los mercados actuales aún son reducidos.

Fuente: Identificación y análisis en talleres participativos con el GTA-Bambú.

La profundización en el análisis externo e interno de la agrocadena, por parte del GTA-BAMBÚ, ha sido determinante para identificar los elementos que deben considerarse dentro del plan decenal 2022-2032.

Cuadro 7. Aprovechamiento del Análisis Externo e Interno. Agrocadena del Bambú de Guatemala.



Fuente: Identificación y análisis en talleres participativos con el GTA-Bambú.

MARCO POLÍTICO DE REFERENCIA

En el campo de las políticas públicas nacionales y de aquellas internacionales reconocidas por el Estado de Guatemala, existen varias que por su relevancia constituyen el marco de referencia general y sustentan en buena medida el Plan Estratégico de la Agrocadena del Bambú. Las más importantes son las siguientes:

Cuadro 9. Marco Político Normativo. Plan Estratégico de la Agrocadena del Bambú, Guatemala.

POLÍTICA/ACUERDO	ASPECTO VICULANTE	DESCRIPCIÓN
<p>Objetivos de Desarrollo Sostenible²³.</p> <p>Los 17 ODS fueron adoptados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas, en el año 2015. De este total, 7 de ellos guardan relación con la actividad agroproductiva del bambú.</p>	<p>ODS 2: Promover la agricultura sostenible.</p>	<p>El bambú es un cultivo amigable con el medio ambiente y que beneficia los recursos naturales.</p>
	<p>ODS 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p>	<p>Las plantaciones de bambú contribuyen a proteger y conservar las fuentes de agua.</p>
	<p>ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, y el trabajo decente para todos.</p>	<p>El cultivo comercial del bambú genera empleo rural. También riqueza mediante la venta de diversos productos y servicios.</p>
	<p>ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.</p>	<p>El bambú es una opción para la construcción de vivienda, así como de infraestructura productiva agropecuaria para sistemas productivos y comerciales sostenibles.</p>
	<p>ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.</p>	<p>El bambú es una planta perenne que proporciona una materia prima renovable, la cual es obtenida en sistemas de producción sostenible.</p>
	<p>ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<p>El bambú contribuye a mitigar los efectos del cambio climático, mediante la producción de oxígeno, captura de carbono, protección del suelo y agua.</p>
<p>ODS 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.</p>	<p>El cultivo del bambú es una especie perenne que protege y mejora los suelos degradados y la pérdida de la biodiversidad.</p>	

23. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). PNUD. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

<p>Plan Nacional de Desarrollo K'atun, Nuestra Guatemala 2032²⁴.</p> <p>Este plan formulado por CONADUR, define las políticas, planes, programas y proyectos para el desarrollo nacional en el largo plazo. Tres ejes se relacionan al bambú.</p>	<p>Primer eje. Guatemala urbana y rural.</p>	<p>El bambú es una opción agroproductiva para los territorios rurales de clima tropical.</p>
	<p>Tercer eje. Riqueza para todas y todos.</p>	<p>El cultivo de bambú genera riqueza y empleo, tanto en la fase de campo como de transformación, contribuyendo al crecimiento económico del sector y del país.</p>
	<p>Cuarto eje. Recursos naturales para hoy y para el futuro.</p>	<p>Por las características del bambú, es una especie de amplia utilidad en la gestión del ambiente y los recursos naturales</p>
<p>Plan Estratégico Institucional del MAGA 2021-2026²⁵.</p>	<p>Primer eje. Producción de los sectores agrícola, pecuario e hidrobiológico</p>	<p>Existen actores interesados en incrementar el cultivo de bambú, bajo un enfoque sostenible.</p>
	<p>Segundo eje. Mercadeo de los sectores agrícola, pecuario e hidrobiológico.</p>	<p>Los productos y servicios del bambú pueden comercializarse en el mercado interno y externo.</p>
	<p>Tercer eje. Organización de los sectores agrícola, pecuario e hidrobiológico.</p>	<p>La organización de la agrocadena del bambú, permite promover su competitividad.</p>
<p>Política Nacional de Cambio Climático²⁶.</p>	<p>Esta política incluye la reducción de la vulnerabilidad del país a los eventos extremos, el reforzamiento de la capacidad de adaptación y la contribución a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, así como el aprovechamiento de los mercados de carbono.</p>	<p>El cultivo del bambú está considerado como uno de los más eficientes en la captura de carbono, además de la producción de oxígeno.²⁷</p>
<p>Estrategia Nacional del Enfoque de agrocadenas²⁸.</p>	<p>El MAGA a través CONADEA, promueve la implementación del enfoque de Agrocadenas como aporte a la mejora competitiva de la Agricultura.</p>	<p>La Agrocadena del Bambú de Guatemala, se encuentra integrada y reconocida por CONADEA desde mayo 2020. También el respectivo GTA-BAMBÚ y sus representantes titular y suplente.</p>

24. Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. (2014). Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala. Conadur/Segeplán,

25. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. (2020). Plan Estratégico Institucional del MAGA 2021-2026. Guatemala.

26. Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. (2009). Política Nacional de Cambio Climático. Guatemala.

27. Guadua bamboo. El bambú produce más oxígeno que los árboles. Disponible en <https://www.guaduabambu.com.co/blog/el-bambu-produce-mas-oxigeno-que-los-arboles>.

28. Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (2009). Documento Informativo: Enfoque de Agrocadenas. Guatemala.



CONTEXTO DE LA AGROCADENA DEL BAMBU



AGROCADEMA DEL BAMBU DE GUATEMALA PLAN ESTRATÉGICO 2022-2030



PLAN ESTRATÉGICO 2022-2032

Misión de la agrocadena del bambú

Visión de la agrocadena del bambú

Valores inspiracionales de la agrocadena del bambú

Objetivo general del plan estratégico

Ejes y líneas temáticas

MISIÓN

DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ

“Impulsar y apoyar el desarrollo del cultivo del bambú e industrias conexas a nivel nacional, posicionándolo como el principal recurso renovable, además de un potente generador de empleo y riqueza, mediante su uso en la construcción, manufactura de mobiliario y artesanías, servicios ecoturísticos y fabricación de otros productos con valor agregado, con la más alta calidad y constante innovación, mientras contribuye a la conservación y mejoramiento del medio ambiente, por su rol estratégico en la recuperación de suelos, protección de cuencas o laderas, captura de carbono y la restauración ambiental de espacios y áreas degradadas, en beneficio de la sociedad guatemalteca.”

VISIÓN

DE LA AGROCADENA DEL BAMBÚ

“Ser una Agrocadena sólida, incluyente, eficaz y dinámica que fomenta el desarrollo competitivo y sinérgico de sus actores, para posicionar a Guatemala como líder regional del sector bambú y de sus productos con valor agregado.”

VALORES

DE LA AGROCADENA
DEL BAMBÚ

DESARROLLO DE SUS ACTORES

La agrocadena fomenta solidariamente el desarrollo competitivo, sostenible y rentable de la actividad del bambú, entre sus actores y eslabones.

RESPECTO

Se reconoce y valora el medio ambiente, el cuidado de la tierra y de los seres vivos.

GESTIÓN INFORMATIVA

La agrocadena facilita el flujo informativo sobre oportunidades comerciales, de innovación y de tecnología, para beneficio de sus actores y eslabones.

RESPONSABILIDAD

Se respetan y cumplen de manera responsable las políticas, acuerdos y consensos de la agrocadena.

HONRADEZ Y TRANSPARENCIA

Los actores reflejan honestidad y claridad en su actuar, y en el manejo de los recursos de la agrocadena.

USO RACIONAL DE LOS RECURSOS

Los actores administran y utilizan de manera óptima los recursos de la agrocadena.

OBJETIVO GENERAL

DEL PLAN ESTRATÉGICO

Establecer mediante el plan estratégico, las directrices construidas y validadas participativamente (ejes temáticos, líneas estratégicas y acciones prioritarias) para el direccionamiento y gestión de la Agrocadena del Bambú durante el decenio 2022-2032, a fin de impulsar el desarrollo competitivo de sus actores y eslabones, para posicionar de sus productos y servicios en los mercados de destino.

EJES TEMÁTICOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La síntesis de los ejes temáticos y las líneas estratégicas, así como su vinculación a los ejes del PEI 2021-2026 del MAGA, se describe en el siguiente cuadro.

Cuadro 9. Esquema de Ejes Temáticos y Líneas Estratégicas. Agrocadena del Bambú de Guatemala.

EJES TEMÁTICOS	NÚMERO	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	VINCULACIÓN A EJES DEL PEI 2020-24
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL.	5.5.1.1	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación organizacional de la agrocadena. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 3
	5.5.1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución y operación de la Asociación Nacional del Bambú (ANABAMBÚ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 3
	5.5.1.3	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de viveros de bambú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 1
	5.5.1.4	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del cultivo de bambú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 1
	5.5.1.5	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento competitivo del sector de la construcción con bambú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
	5.5.1.6	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento competitivo del sector de mueblería y artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
	5.5.1.7	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento competitivo del sector de servicios ecoturísticos y ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
	5.5.1.8	<ul style="list-style-type: none"> • Operación sostenible del Centro de Transformación e Investigación del Bambú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 4
	5.5.1.9	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión Financiera de los Actores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 1
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA COMPETITIVIDAD.	5.5.2.1	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora constante de productos actuales del bambú y sus procesos de transformación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
	5.5.2.2	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del tratamiento primario (curado) del bambú, e innovación en los procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
	5.5.2.3	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a equipos y herramientas especializadas, para la transformación artesanal del bambú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
	5.5.2.4	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la investigación aplicada, sobre productos innovadores de bambú y sus procesos de transformación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE BAMBÚ.	5.5.3.1	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio y desarrollo del mercado interno para productos y servicios del bambú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
	5.5.3.2	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio y desarrollo del mercado externo para productos y servicios del bambú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2
	5.5.3.3	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora competitiva de los procesos actuales de comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eje estratégico 2



PRIMER EJE TEMÁTICO

FORTALECIMIENTO

ORGANIZACIONAL Y

EMPRESARIAL

Objetivo estratégico: Consolidar la integración sostenible de los actores y eslabones de la Agrocadena del Bambú, mediante el desarrollo de sus capacidades organizativas y empresariales.



PROYECTO INDUSTRIALIZACIÓN DEL BAMBÚ
EN GUATEMALA



PRIMER EJE TEMÁTICO

1

PRIMERA LÍNEA ESTRATÉGICA:

CONSOLIDACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA AGROCADENA

Objetivo: Fortalecer la organización de los actores y eslabones de la Agrocadena del Bambú, para su plena operación y cumplimiento de sus funciones.

Meta: Integración formal de cada actor identificado a su respectivo eslabón, con plena participación en todos de los eventos convocados por la agrocadena, de acuerdo a la normativa que se establezca.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Identificación y registro de los actores por cada eslabón.	●					1 registro de actores identificados.
Elaboración de un reglamento interno, para normar la participación de los actores en la agrocadena.	●					1 reglamento interno elaborado y aprobado.
Implementación de un sistema efectivo de comunicación, para informar a los actores sobre oportunidades comerciales, de innovación, de tecnología y capacitación.	●	●	●	●	●	1 sistema de comunicación informativa en funcionamiento.
Desarrollo de actividades que fomenten la interrelación y sinergia dentro de los actores y eslabones.	●	●	●	●	●	Por lo menos 1 actividad anual.

Desarrollo de las capacidades de propuesta, vinculación e incidencia ante entidades públicas, privadas, académicas y cooperantes.	• • • • •	Actas sobre propuestas y vinculaciones con entidades públicas o privadas.
Impulso a los congresos nacionales del bambú.	• • •	Implementación de 3 congresos bianuales en el quinquenio.

RESULTADO ESPERADO

Una agrocadena con sus actores y eslabones consolidados, que cumple su propósito en beneficio del sector que representa.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, Direcciones departamentales del MAGA, actores de la agrocadena, Misión Técnica de la República China (Taiwán), Taiwán ICDF.

2

SEGUNDA LÍNEA ESTRATÉGICA:

CONSTITUCIÓN Y OPERACIÓN DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL BAMBÚ (ANABAMBÚ)

Objetivo: Disponer de una figura jurídica con capacidad de asumir roles y compromisos legales, de acuerdo a su naturaleza y al interés de su membresía.

Meta: Una asociación debidamente constituida y en plena operación, fundamentada en los instrumentos normativos y de planificación aprobados por su membresía.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Constitución y registro de la figura jurídica asociativa.	●					1 acta de constitución y registro.
Aprobación y registro de la membresía.	●					1 registro actualizado de la membresía.
Conformación de los órganos directivos y operativos.	●					Actas de elección y toma de posesión.
Elaboración e implementación del reglamento interno y del manual de procedimientos administrativos.	●					1 reglamento interno y 1 manual de procedimientos, aprobados e implementados.

Definición y ejecución de los planes anuales de trabajo.	● ● ● ● ●	1 plan anual aprobado, y 1 informe anual de ejecución.
Desarrollo de un sistema informativo ágil para la membresía de la Asociación.	● ● ● ● ●	1 sistema informativo en funcionamiento.
Elaboración de informes anuales de actividades de la Asociación.	● ● ● ● ●	1 memoria anual elaborada y aprobada.

RESULTADO ESPERADO

Una asociación reconocida legalmente, con un desempeño efectivo en beneficio del sector que representa.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, DIFOPROCO, actores de la agrocadena.

3

TERCERA LÍNEA ESTRATÉGICA:

FOMENTO DE LOS VIVEROS DE BAMBÚ

Objetivo: Coordinar con actores públicos o privados interesados, el establecimiento de viveros de bambú en localidades estratégicas.

Meta: Establecimiento de por lo menos 1 vivero anual, coordinado con actores de apoyo.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Inventario de viveros de bambú en funcionamiento.	●					1 registro de viveros existentes.
Identificar a actores interesados en establecer viveros.	●	●	●	●	●	1 listado de actores interesados.
Definir los materiales genéticos a propagar, de acuerdo al uso recomendado y al interés particular.	●	●	●	●	●	Reportes de asesoría técnica por cada actor interesado en el vivero.
Capacitación básica en temas referentes al manejo del vivero y a las características de los materiales genéticos a propagar.	●	●	●	●	●	1 informe de capacitaciones realizadas.

Implementación y monitoreo de los viveros que se establezcan.



1 informe de implementación y de monitoreos efectuados.

RESULTADO ESPERADO

Disponibilidad de materiales genéticos de bambú de acuerdo al uso, en regiones de demanda creciente.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, Gobiernos municipales, viveristas privados, viveros municipales, personal del Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER.

4

CUARTA LÍNEA ESTRATÉGICA:

FOMENTO DEL CULTIVO DEL BAMBÚ

Objetivo: Coordinar con actores interesados, la siembra tecnificada de nuevas áreas de bambú, con materiales genéticos recomendados.

Meta: Establecimiento de por lo menos 50 hectáreas anuales de bambú, coordinado con actores de apoyo.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Promoción del cultivo de bambú y sus beneficios.	●	●	●	●	●	1 control de actividades de promoción.
Identificar a actores interesados en establecer cultivos.	●	●	●	●	●	1 listado de actores interesados.
Recomendar los materiales genéticos de siembra, de acuerdo al interés particular de cada actor interesado.	●	●	●	●	●	Reportes de asesoría técnica por cada interesado.
Capacitación básica en temas referentes al establecimiento y manejo de la plantación de bambú.	●	●	●	●	●	1 informe de capacitaciones realizadas.

Implementación y monitoreo de las plantaciones establecidas.



1 informes de implementación y de monitoreos efectuados.

RESULTADO ESPERADO

Crecimiento del área nacional del cultivo de bambú, con plantaciones tecnificadas.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, Direcciones departamentales del MAGA, Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER, Gobiernos municipales, productores privados interesados en establecer plantaciones de bambú.

5

QUINTA LÍNEA ESTRATÉGICA:

FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN CON BAMBÚ

Objetivo: Mejorar la capacidad organizativa, calidad y diversidad productiva, así como la promoción comercial del sector de la construcción con bambú.

Meta: Caracterización de los actores de este sector y su oferta de productos con fines de promoción, definiendo estándares básicos de calidad e innovación de diseños.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Identificar y caracterizar actores del sector de construcción de bambú.	●					Registro y caracterización de actores del sector.
Elaborar un catálogo de la oferta de productos de la construcción con bambú.	●					1 catálogo de productos, debidamente elaborado.
Coordinar actividades de capacitación y especialización de actores pertenecientes a este sector.	●	●	●	●	●	1 registro de actividades impulsadas.
Definición de estándares básicos de calidad para los productos de la construcción.	●					1 documento con estándares de calidad ya definidos.

Fomentar la innovación de diseños para productos de la construcción.	● ● ● ● ●	1 registro de eventos para la innovación de diseños.
Buscar el reconocimiento oficial del bambú como material de construcción.	●	Cumplimiento del trámite de reconocimiento.
Promover el tratamiento primario (curado) del bambú.	● ● ● ● ●	1 tríptico educativo sobre el tratamiento primario.
Promover empresas de almacenaje, distribución y venta del bambú, en áreas estratégicas del país.	● ● ● ● ●	1 listado de empresas contactadas para este tipo de actividades.
Desarrollo de eventos públicos para la promoción del sector.	● ● ● ● ●	1 registro de eventos públicos de promoción.

RESULTADO ESPERADO

El sector de la construcción con bambú debidamente organizado, competitivo, y con una oferta variada de productos de calidad.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, actores del eslabón de construcción, capacitadores especializados, empresas privadas, Viceministerio del desarrollo de la MIPYME, Centro de transformación e investigación del Bambú.

6

SEXTA LÍNEA ESTRATÉGICA:

FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DEL SECTOR DE MUEBLERÍA Y ARTESANÍAS

Objetivo: Mejorar la capacidad organizativa, calidad y diversidad productiva, así como la promoción comercial del sector de mueblería y artesanías de bambú.

Meta: Caracterización de los actores de este sector y su oferta de productos con fines de promoción, definiendo estándares básicos de calidad e innovación de diseños.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Identificar y caracterizar actores del sector mueblería y de artesanías de bambú.	●					1 registro de actores identificados y caracterizados.
Elaborar un catálogo de productos (mobiliario y artesanías) ofrecidos por los actores de la agrocadena.	●					1 catálogo de productos, debidamente elaborado.
Coordinar actividades de capacitación y especialización de actores pertenecientes a este sector.	●	●	●	●	●	1 registro de actividades coordinadas de capacitación.
Definición de estándares básicos de calidad para los productos (mobiliario y artesanías).	●					1 documento con estándares de calidad ya definidos.

Promover el tratamiento adecuado (curado) del bambú.	● ● ● ● ●	1 trifoldar educativo sobre el tratamiento primario.
Impulsar la elaboración de muebles orgánicos y muebles modulares en sistemas híbridos.	● ● ● ● ●	1 control de eventos que impulsan la elaboración de estos muebles.
Desarrollo de eventos públicos, para la promoción del sector.	● ● ● ● ●	1 registro de eventos públicos de promoción.
Coordinar la disponibilidad de infraestructura básica para promover las artesanías, en lugares públicos estratégicos.	●	1 registro de eventos de coordinación, con actores públicos y privados.

RESULTADO ESPERADO

Consolidación organizativa y competitiva del sector de mueblería y artesanías, con una oferta diversificada de productos y de calidad.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, actores del sector de muebles y productos artesanales de bambú, capacitadores especializados, empresas privadas, asociaciones de artesanas, SOSEP, Gobiernos Municipales, actores que prestan el servicio de tratamiento primario, Centro de Transformación e Investigación del Bambú.

7

SÉPTIMA LÍNEA ESTRATÉGICA:

FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DEL SECTOR DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS Y AMBIENTALES

Objetivo: Organizar el sector ecoturístico y ambiental, para promocionar su oferta de servicios y destinos a mayor escala.

Meta: Caracterización de los actores de este sector y su oferta de servicios con fines de promoción.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones Prioritarias	Año de Ejecución					Indicador de Cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Identificar y caracterizar a los actores del sector ecoturístico y de servicios ambientales del bambú.	●					1 catálogo de servicios, debidamente elaborado.
Elaborar un catálogo de los servicios ecoturísticos y ambientales que ofrecen los actores de la Agrocadena.	●					1 catálogo de servicios, debidamente elaborado.
Coordinar con entidades especializadas en temas turísticos y ambientales para promoción.	●	●	●	●	●	1 registro de coordinaciones efectuadas con entidades especializadas.

RESULTADO ESPERADO

Los servicios ecoturísticos y ambientales de este sector, son conocidos en el ámbito nacional e internacional.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, actores del sector ecoturístico y de servicios ambientales, Gobiernos Municipales, capacitadores especializados, entidades vinculadas al tema ecoturístico.

8

OCTAVA LÍNEA ESTRATÉGICA:

OPERACIÓN SOSTENIBLE DEL CENTRO DE TRANSFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL BAMBÚ

Objetivo: Establecer un convenio para la administración sostenible del Centro de Transformación e Investigación del Bambú.

Meta: Un convenio establecido con la Misión Técnica de la República de China (Taiwán) y el MAGA, para la administración del Centro de Transformación e Investigación del Bambú.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Consensuar una propuesta de administración del Centro de Transformación, con la Misión Técnica de Taiwán y el MAGA.	●					1 convenio de administración consensuado y aprobado.
Evaluar las líneas de productos que pueden manufacturarse en el Centro, sus costos y capacidad de producción diaria.	●					1 informe técnico y financiero de líneas de productos.
Definir el tipo de servicio que puede proporcionarse a actores de la Agrocadena y usuarios particulares, así como el costo.	●					1 listado de servicios que proporcionará el Centro de Transformación.

Definir e implementar un plan de capacitación, para el desarrollo de competencias necesarias para la operación del Centro.



1 plan de capacitación definido y ejecutado.

RESULTADO ESPERADO

Establecimiento e implementación de un convenio para la administración sostenible del Centro de Transformación, por parte de ANABAMBÚ.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, Asociación Nacional del Bambú (ANABAMBÚ), Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF, Departamento de Cultivos Agro industrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER, Centro de Transformación e Investigación del Bambú.

9

NOVENA LÍNEA ESTRATÉGICA:

INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS ACTORES

Objetivo: Facilitar el acceso de los actores de la Agrocadena a los servicios financieros, que le permita desarrollar competitivamente su actividad económica relacionada al bambú.

Meta: Por lo menos una fuente financiera identificada para la aplicación a servicios financieros, por los actores de la agrocadena que lo requieran.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Identificar y abordar posibles fuentes nacionales o internacionales, que otorguen beneficios medio ambientales.	●	●	●	●	●	1 registro de posibles fuentes que otorguen beneficios ambientales.
Identificar fuentes financieras nacionales o internacionales, que faciliten préstamos blandos para proyectos de beneficio ambiental, económico social, desarrollo.	●	●	●	●	●	1 control de fuentes financieras identificadas.
Identificar a los actores de los eslabones que requieren de soporte financiero, para el desarrollo competitivo de su actividad económica del bambú.	●	●	●	●	●	1 listado de actores interesados en adquirir soporte financiero.
Desarrollo de los perfiles de proyectos, para trámites financieros.	●	●	●	●	●	1 cartera de perfiles de proyectos.

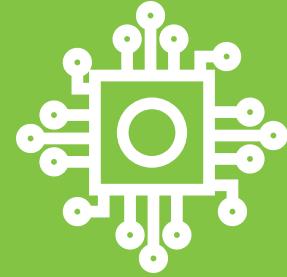
Conformación de expedientes para aplicación ante fuentes financieras.	● ● ● ● ●	1 cartera de perfiles de proyectos.
Seguimiento al trámite de expedientes y resoluciones.	● ● ● ● ●	1 control de seguimiento a expedientes presentados.

RESULTADO ESPERADO

Vinculación de los actores de la agrocadena con los servicios financieros nacionales e internacionales.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, actores de los distintos eslabones de la Agrocadena, MINECO, Embajadas y organismos de cooperación, Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF, Asociación Nacional del Bambú (ANABAMBÚ).



SEGUNDO EJE TEMÁTICO

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Objetivo estratégico: Identificar necesidades de innovación e investigación aplicada en productos y servicios de la Agrocadena, para desarrollar opciones técnicas viables y a costos razonables que fortalezcan la capacidad competitiva de los actores y eslabones.



SEGUNDO EJE TEMÁTICO

1

PRIMERA LÍNEA ESTRATÉGICA:

MEJORA CONSTANTE DE PRODUCTOS ACTUALES DEL BAMBÚ Y SUS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

Objetivo: Optimizar los procesos y los productos actuales del bambú, mediante la facilitación de oportunidades de innovación e investigación aplicada.

Meta: Un sistema de benchmarking que permita orientar el desarrollo de oportunidades de capacitación en transformación, así como de investigación e innovación.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Benchmarking de productos y procesos, con países más avanzados en la transformación del bambú.	●	●	●	●	●	1 registro de informes de benchmarking realizados.
Fomento de oportunidades de capacitación con profesionales o especialistas en temas específicos de transformación (construcción, mobiliario, artesanías, otros productos).	●	●	●	●	●	1 registro de eventos de capacitación impulsados.
Desarrollo de seminarios, jornadas técnicas o congresos sobre técnicas de manufactura o innovación, mejora competitiva y reducción de costos.	●	●	●	●	●	1 registro de seminarios, jornadas técnicas o congresos desarrollados.
Investigación aplicada y pruebas en el centro de transformación e innovación, y otras instituciones afines.	●	●	●	●	●	1 registro e informes de investigaciones realizadas.

RESULTADO ESPERADO

La mejora continua de los procesos de transformación y de los productos obtenidos del bambú.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, Viceministerio del desarrollo de la MIPYME/MINECO, actores del eslabón de transformación de la agrocadena, profesionales y especialistas en temas de transformación, Centro de Transformación e Investigación del Bambú, entidades de educación superior que realizan investigación.

2

SEGUNDA LÍNEA ESTRATÉGICA:

FOMENTO DEL TRATAMIENTO PRIMARIO (CURADO) DEL BAMBÚ, E INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS

Objetivo: Impulsar la utilización del tratamiento primario e investigar oportunidades de innovación.

Meta: La totalidad de actores de la agrocadena conocen y adoptan el tratamiento primario del bambú, para prolongar la sanidad y vida útil de esta materia prima.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Diseño de material informativo sobre los métodos, ventajas y costos del tratamiento primario del bambú (curado).	●					1 trifoliar informativo sobre el tratamiento primario.
Fortalecer la investigación sobre procesos innovadores de tratamiento primario (curado).	●	●	●	●	●	1 registro de investigaciones realizadas.
Facilitar la implementación de sistemas de tratamiento primario, en áreas estratégicas donde no se dispone de este servicio.	●	●	●	●	●	1 estrategia definida para implementar sistemas de tratamiento primario donde existe déficit de este servicio.

Promoción y difusión informativa sobre el
tratamiento primario del bambú.



1 registro de actividades
informativas sobre el
tratamiento primario.

RESULTADO ESPERADO

Adopción generalizada del tratamiento primario (curado), para prolongar la vida útil de los productos del bambú.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, actores del eslabón de transformación de la agrocadena, empresas o personas que prestan servicios de tratamiento primario.

3

TERCERA LÍNEA ESTRATÉGICA:

ACCESO A EQUIPOS Y HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS, PARA LA TRANSFORMACIÓN ARTESANAL DEL BAMBÚ

Objetivo: Facilitar el acceso a los equipos y herramientas especializadas, requeridas por el sector artesanal.

Meta: Un mecanismo definido y en funcionamiento, para facilitar el acceso a equipos y herramientas especializadas por el sector artesanal.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Identificar actores y tipo de equipos y/o herramientas ad-hoc para su labor de transformación artesanal.	●					1 listado de actores que requieren de herramientas y equipos.
Definir los equipos y herramientas requeridos por los artesanos.	●					1 listado de herramientas y equipos requeridos, con sus especificaciones técnicas.
Identificar talleres locales con capacidad de manufactura a costo razonable, o proveedores internacionales.	●	●	●	●	●	1 control de talleres identificados.

RESULTADO ESPERADO

Enlace entre los proveedores de equipos/herramientas y el sector artesanal, para un suministro oportuno.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, actores del eslabón de transformación artesanal de la agrocadena, talleres industriales, Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF, empresas proveedoras extranjeras de equipos y herramientas.

4

CUARTA LÍNEA ESTRATÉGICA:

FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA, SOBRE PRODUCTOS INNOVADORES DE BAMBÚ Y SUS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

Objetivo: Identificar y evaluar productos novedosos de bambú, con potencial de mercado.

Meta: Un sistema establecido de investigación aplicada sobre productos y procesos innovadores en bambú.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Definir necesidades de investigación aplicada.	●	●	●	●	●	1 listado de temas priorizados para la investigación aplicada.
Estimular la investigación y desarrollo de nuevos diseños de productos.	●	●	●	●	●	1 control de informes sobre investigación de nuevos productos.
Estimular la investigación sobre innovaciones de procesos.	●	●	●	●	●	1 control de informes sobre investigación de innovaciones de procesos.
Pruebas y evaluación de resultados técnicos y financieros de los productos o procesos investigados	●	●	●	●	●	1 registro de Informes técnicos y financieros de productos o procesos investigados.

RESULTADO ESPERADO

Identificación de nuevos productos de bambú, con potencial de mercado interno o externo.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, Viceministerio del desarrollo de la MIPYME/MINECO, actores del eslabón de transformación de la Agrocadena, profesionales y especialistas en temas de transformación, Centro de Transformación e Investigación del Bambú, entidades de educación superior que realizan investigación.



TERCER EJE TEMÁTICO

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BAMBÚ

Objetivo estratégico: Fortalecer las oportunidades comerciales para los productos y servicios de la Agrocadena del Bambú, para su posicionamiento en mercados internos y externos.



TERCER EJE TEMÁTICO

1

PRIMERA LÍNEA ESTRATÉGICA:

ESTUDIO Y DESARROLLO DEL MERCADO INTERNO PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BAMBÚ

Objetivo: Identificar y aprovechar las oportunidades comerciales para productos y servicios de bambú, en el mercado interno.

Meta: Un estudio sobre oportunidades en el mercado interno, para productos y servicios del bambú.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Investigación sobre nichos del mercado interno para productos y servicios de la Agrocadena de bambú.	●					1 estudio de mercado interno.
Definición de una estrategia de promoción y posicionamiento en los nichos identificados.	●					1 estrategia comercial definida, para el mercado interno.
Cumplimiento de estándares de calidad en los productos y servicios considerados.	●					1 control sobre el cumplimiento de estándares de calidad.
Desarrollo de eventos públicos, para la promoción de los productos y servicios.	●	●	●	●	●	1 registro de eventos públicos de promoción desarrollados.

RESULTADO ESPERADO

Ampliación de segmentos o nichos del mercado nacional, para productos y servicios de bambú.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, MINECO, actores del eslabón de transformación de la agrocadena, entidades de educación superior que realizan investigaciones.

2

SEGUNDA LÍNEA ESTRATÉGICA:

ESTUDIO Y DESARROLLO DEL MERCADO EXTERNO PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BAMBÚ

Objetivo: Identificar y aprovechar las oportunidades comerciales para productos y servicios de bambú, en el mercado externo.

Meta: Un estudio sobre oportunidades en el mercado externo, para productos y servicios del bambú.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Definición de los mercados con interés potencial para la Agrocadena.	●					1 informe de análisis de mercados definidos.
Investigación de mercados para productos y servicios potenciales.	●	●	●	●	●	1 estudio de mercado externo.
Conocimiento sobre requisitos y regulaciones para la exportación a los países priorizados.	●	●	●	●	●	1 documento de requisitos y regulaciones para exportar a países priorizados.
Definición de una estrategia comercial para mercados priorizados.	●	●	●	●	●	1 documento de estrategia comercial definida.

Cumplimiento de estándares de calidad en los productos y servicios.	● ● ● ● ●	1 control sobre el cumplimiento de estándares de calidad.
Alianzas estratégicas con actores públicos y privados, para la promoción en países estratégicos.	● ● ● ● ●	1 registro de alianzas con actores públicos y privados.

RESULTADO ESPERADO

Apertura de segmentos o nichos de mercados internacionales, para productos y servicios de bambú.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, MINECO, actores del eslabón de transformación de la agrocadena, empresas que realizan investigaciones en mercados externos, Unidad de normas y regulaciones del VISAR.

3

TERCERA LÍNEA ESTRATÉGICA:

MEJORA COMPETITIVA DE LOS PROCESOS ACTUALES DE COMERCIALIZACIÓN

Objetivo: Definir mecanismos para mejorar procesos actuales de comercialización.

Meta: Un sistema en funcionamiento para mejorar procesos actuales de comercialización.

Acciones prioritarias, plazos e indicadores de cumplimiento:

El GTA-BAMBÚ consensuó el siguiente esquema básico de implementación.

Acciones prioritarias	Año de ejecución					Indicador de cumplimiento
	1	2	3	4	5	
Identificar los procesos de comercialización deficientes, de los actores interesados.	●					1 registro de actores con procesos comerciales deficientes.
Facilitar la Asistencia técnica y asesoría para el abordaje de las deficiencias comerciales, de los actores que lo requieran.	●	●	●	●	●	1 control de informes de asistencia técnica y asesoría en materia de procesos comerciales.
Desarrollo de eventos de capacitación para la membresía de la Agrocadena, sobre la comercialización interna y externa.	●	●	●	●	●	1 control de eventos de capacitación en comercialización.

RESULTADO ESPERADO

Procesos de comercialización más eficientes.

ACTORES PARTICIPANTES

GTA-BAMBÚ, CONADEA, INTECAP, Viceministerio de la MIPYME/MINECO, actores del eslabón comercial de la agrocadena, entidades de educación superior que realizan investigaciones en mejoras de procesos comerciales.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

El presente plan estratégico 2022-2032 ha sido el producto de un proceso altamente participativo, donde el GTA-BAMBÚ ha desempeñado el rol principal, habiendo contado con el acompañamiento del CONADEA, del Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER, y de la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF.

El horizonte de tiempo proyectado para su cumplimiento, abarca un periodo de cinco años. Por lo tanto, durante ese lapso de ejecución será necesario efectuar revisiones de su contenido, a efecto de poder elaborar los planes operativos anuales y las correcciones necesarias, que conduzcan a su pleno alcance.

Tomando en consideración a los actores directos e indirectos que han tenido una relación estrecha dentro de este proceso de planificación, se plantea la siguiente propuesta para su implementación:

- a.** Al GTA-BAMBÚ le corresponderá la responsabilidad de dirigir los procesos de planificación anual, contando con el acompañamiento del gestor designado por CONADEA, en su calidad de asesor.
- b.** Además, se propone incorporar en este proceso a representantes de la Misión Técnica de la República de China (Taiwán), Taiwán ICDF, y del Departamento de Cultivos Agroindustrializables de la Dirección de Desarrollo Agrícola del VIDER, para consensuar las actividades que se incluirán en los planes anuales, definiendo el tipo de apoyo específico que pueden proporcionar. Este equipo deberá sostener reuniones para este propósito y para el seguimiento.



- c.** Dado al proceso de transición previsto en la administración del Centro de Transformación e Investigación del Bambú, se sugiere que tanto la agrocadena como la Asociación Nacional del Bambú (ANABAMBÚ), puedan disponer de un espacio físico dentro de esta instalación, para facilitar los procesos de coordinación y de una comunicación ágil que redunde en beneficio grupal.

De igual manera, el apoyo temporal con el personal necesario, para dar seguimiento a todas las actividades, trámites y comunicaciones que se deriven del proceso de implementación.

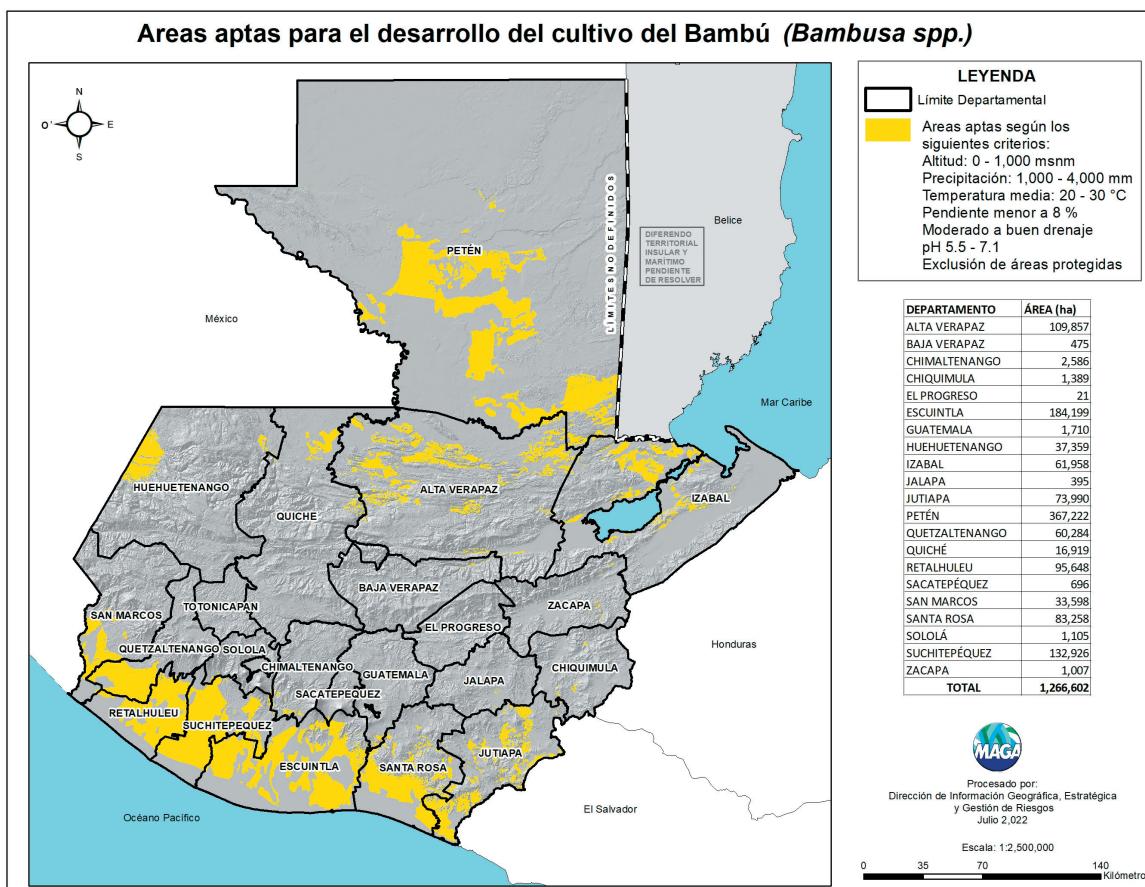
BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (2009). Documento Informativo: Enfoque de Agro cadenas. Guatemala.
- Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural. (2014). Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032. Guatemala. Conadur/Segeplán.
- Guadua bamboo. El bambú produce más oxígeno que los árboles. Disponible en <https://www.guaduabambu.com.co/blog/el-bambu-produce-mas-oxigeno-que-los-arboles>.
- ICDF, ICTA (2010). Guía para la producción, manejo postcosecha y usos del bambú *Dendrocalamus asper*. Guatemala. ICDF-ICTA. 33p.
- ICDF, VIDER/MAGA. (2014). Proyecto de Industrialización del Bambú en Guatemala 2014-2018.
- MAGA. Junio 2021. Guatemala es referente en la industrialización del bambú. Disponible en <https://www.maga.gob.gt/guatemala-es-referente-en-la-industrializacion-del-bambu/>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. (2020). Plan Estratégico Institucional del MAGA 2021-2026. Guatemala.
- Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. (2009). Política Nacional de Cambio Climático. Guatemala.
- Organización Internacional del Bambú y el Ratán. (2021). ¿POR QUÉ BAMBÚ Y RATÁN?. Obtenido de <https://www.inbar.int/es/global-programmes/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). PNUD. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals>
- Sistema de Información Geográfica. SIG/MAGA. (2002.) Identificación de Áreas Aptas para el Desarrollo de 30 Cultivos Promisorios a Nivel Nacional.

ANEXOS

Anexo A. Áreas Potenciales para el Cultivo de Bambú. República de Guatemala.

Fuente: Sistema de Información Geográfica (SIG/MAGA).



Anexo B. Fincas Establecidas con Bambú para Fines Industriales. República de Guatemala.

Fuente: Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos (DIGEGR/MAGA)

